

Classic Colour Collection

Ikonisk design i nya färger

1968 satte Arne Munch en ny standard för tidlös elegans med snickarköket Classic. Nu presenterar uno form en nytolkning av den ikoniska designen med en noga utvald färgpalett som ger större kreativt spelrum.

Med sitt strama formspråk har Classic-köket länge haft en ikonstatus i designvärlden. Det tillverkas av lameller i massivt trä, som t.ex. vit ask, valnöt och ek, på uno forms eget snickeri i Danmark. Nu har serien utökats med ytterligare 11 noga utvalda kulörer som Dusty Rose, Sky Blue, Ocean Blue och Burgundy.

– Vår mission har alltid varit att leverera skräddarsydd lyx, men nu lägger vi till en extra dimension. Med Classic Colour Collection ger vi våra kunder kreativ frihet – utan att kompromissa med kvalitet och funktionalitet, säger Peter Bisgaard, Creative Director på uno form.

Unika färger och kombinationer

Nytolkningen av Classic-serien har gjorts med stor respekt för Arne Munchs originaldesign. Varje kulör är noga utvald av uno forms designteam och kan användas i en mängd olika kombinationer i hela köket.

– Classic Colour Collection spinner vidare på trenden med fylligare färger som har mer djup och karaktär. Serien utmanar den traditionella bilden av ett kök och ger möjlighet att skapa ett urbant, stämningsfullt och personligt uttryck, där drivkraften är en lekfull inställning till färg, säger Peter Bisgaard, och fortsätter:

– Vissa föredrar en enda genomgående färg som skapar lugn, harmoni och balans. Andra vill ha en mer komplex design, där skarpa kontraster och djärva kombinationer skapar dynamik och liv – till exempel med olika färger på köksön, högskåpen och benramen. Oavsett var på skalan du befinner dig kan du få utlopp för din kreativa vision med Classic Colour Collection.

Mindre spill genom upcycling

Men det är inte bara kreativ frihet som kunderna kan glädja sig åt. Classic Colour Collection bidrar också till en mer ansvarsfull användning av jordens dyrbara resurser.

– I tillverkningen av våra Classic-kök måste vi ofta sortera bort råmaterial av rent visuella skäl. Nya Classic Colour Collection målas med heltäckande färger, vilket möjliggör ”upcycling”, det vill säga återbruk, av såväl massivt trä som faner. Därmed kan man fortsätta att njuta av träets vackra struktur, med samma höga kvalitet men med betydligt mindre spill. En annan fördel med upcycling är att vi kan hålla en attraktiv prisnivå, förklarar Peter Bisgaard.

– Vi strävar hela tiden efter att uppnå en mer ansvarsfull produktion. Vårt trä kommer uteslutande från FSC®-certifierade skogar och andra kontrollerade källor (FSC® C068191) och vi använder enbart grön el i våra produktionsanläggningar och showrooms. Classic Colour Collection är ännu ett steg i rätt riktning.

Classic Colour Collection lanserades i samband med 3daysofdesign i Köpenhamn den 18–20 juni 2025. Kollektionen utgörs av 11 nya kulörer som kan mixas och matchas i hela köket samt en ny benram som kan pulverlackeras i samtliga 11 kulörer.

Kontakta Brand Manager Anita Barner Ibsen på tel. +45 22 35 22 67 eller abi@unoform.com för mer information eller fler citat och bilder.